

CARTA DEL CEO

Estimados amigos,

Nuestro mundo está cambiando rápidamente. Reconocemos que las expectativas para empresas como MSD son cada vez mayores. Nosotros, por supuesto, tenemos que continuar innovando y siendo rentables, pero es necesario hacerlo de una manera que proteja al medio ambiente, apoye a las comunidades, respete a los empleados y demuestre un comportamiento ético. Para un líder mundial de la salud como MSD, debemos ir más allá de nuestra oferta básica de medicamentos y vacunas para ayudar a que la salud sea más accesible para las muchas personas que todavía no lo es. Para cumplir con estas expectativas de crecimiento y nuestros valores, debemos desempeñarnos como nunca antes. Para prosperar, debemos ser más fuertes y más ágiles como compañía de salud, impulsada por nuestro compromiso inquebrantable de hacer lo correcto por todos quienes la conforman.

En concreto, estamos invirtiendo en áreas de alto crecimiento como los mercados emergentes, donde creemos que MSD está bien posicionada para hacer frente a importantes necesidades médicas no cubiertas, y nos estamos centrando en áreas prioritarias de enfermedades como diabetes, cardiovasculares e infecciosas, y estamos innovando para mejorar los resultados en salud. Nuestra visión es la de un negocio sustentable que aumenta el acceso a nuestros productos a nivel mundial y ayuda a construir la capacidad local para ofrecer servicios de salud de calidad para quienes más lo necesitan. Estamos comprometidos en hacer frente a los grandes desafíos sociales, ambientales y económicos para garantizar la salud de nuestro negocio y de la sociedad en la que operamos.

Estoy satisfecho con lo que hemos logrado hasta ahora, pero MSD debe seguir descubriendo nuevas formas de superar los retos que se avecinan. Con nuestro legado de excelencia científica, la orientación al cliente, la innovación y nuestro enfoque estratégico en materia de responsabilidad corporativa, estamos plenamente comprometidos en liderar el futuro de la salud por lo que somos incansables en nuestra búsqueda de descubrir mejores respuestas, mejores acciones y mejores resultados.

El Informe 2010 de Responsabilidad Corporativa destaca los logros y planes, pero es sólo el comienzo de nuestro viaje de responsabilidad corporativa. Para tener éxito en los próximos años, debemos escuchar más y hacer más para lograr una diferencia positiva en la vida de las personas en todo el mundo. Le invitamos a unirse a nosotros en este camino hacia un futuro más saludable.

Atentamente,



Sr. Kenneth C. Frazier
Presidente y CEO
Septiembre, 2011



Sr. Kenneth C. Frazier
Presidente y CEO